

**EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE ASEO
EMASEO**



**INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS
COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2019**

17 DE ENERO DE 2020

1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por Emaseo EP desde enero hasta diciembre del año 2019, como se ha requerido en la matriz "m) rendición de cuentas" para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2019 hasta el 31 de diciembre 2019.

3. RESPONSABLES EMASEO EP

Patricia Manosalvas; Subdirectora de Marketing, Comunicación Social y RR.PP
Nadia Carrera; Analista de Comunicación y Marketing

4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece Emaseo EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener la ciudad limpia, hemos realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Pautaje en medios de comunicación masivos
- Pautaje en radios
- Difusión del proyecto Quito a Reciclar
- Actividades BTL
- Participación en Eventos y Ferias
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas

5. PRINCIPALES PROYECTOS

A lo largo del año hemos concentrado los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios, los cuales consideramos claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de Emaseo EP:

- Recolección Mecanizada
- Recolección Diferenciada - Quito a Reciclar
- Ordenanza 332
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- Nueva Flota Vehicular - Campaña publicitaria ¡Quito cuenta contigo!
- Concientización Ciudadana #YoCuidoMiQuito #ConMiQuitoNoMeDesquito

6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Para difundir los Servicios que brinda EMASEO a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas se enfoca en 4 ejes comunicacionales principales:

- **Capacitar:** Por medio de asambleas, puerta a puerta, eventos, publicidad, entre otros sobre el correcto manejo de residuos y buenas prácticas de urbanidad.
- **Comunicar:** Por medio de diversos canales todos nuestros servicios y proyectos, gestión de la empresa, ordenanza 332, buen manejo de residuos, entre otros. Queremos provocar una actitud proactiva en la ciudadanía hacia la limpieza de la ciudad y la corresponsabilidad de mantenerla limpia.
- **Motivar:** Es necesario motivar a los ciudadanos a ser corresponsables y solidarizarse con su ciudad y vecinos. Concientizarlos para que sean activos vigilantes del cuidado y protección del DMQ.
- **Controlar:** El objetivo es impulsar a la ciudadanía a ser vigilantes de cada barrio para controlar el manejo de residuos y de los contenedores.
- **Herramienta multicanal:** Emaseo soluciona 1800-EMASEO para realizar sus consultas, denuncias y sugerencias.

7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlistan los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada:



GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2019						
No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Beneficiario / Contratista	Fecha de suscripción del contrato	Valor del contrato con IVA	Valor Ejecutado Dic 2019
No.32-LOSNCP-DJ-2018	Contrato para la prestación de los servicios comunicacionales de planificación, creación y ejecución total de una campaña integral informativa - social para la Empresa Pública Metropolitana de Aseo (Fase I)	630207	COMPAÑÍA PUBLIACCIÓN CÍA LTDA	19 de diciembre de 2018	412,850.32	125,980.47
No. 04 LOSNCP-DJ-2019	Contratación de la segunda Fase II de los servicios comunicacionales de planificación, creación y ejecución total de una campaña integral informativa - social para la Empresa Pública Metropolitana de Quito	630207	COMPAÑÍA LIMBIKO S.A	20 de marzo de 2019	\$ 198,449.79	222,263.76
No. 21-LOSNCP-DJ-2019	Contratación de una Campaña de Comunicación para la Empresa Pública Metropolitana de Quito	530207	COMPAÑÍA GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA LTDA	25 de noviembre de 2019	334,880	55,941.76
TOTAL					747,730.32	404,185.99
GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUANTÍA, SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RPP		Varios: 530207 / 530219 / 530807 / 630606 / 840104	Varios	2019		39,854.79
TOTAL GENERAL						444,040.78

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. de medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	26 radios	35,000.00	100.00%	0.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2019.pdf
Televisión	8 canales de televisión	74,520.00	100.00%	0.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2019.pdf
Prensa	8 medios escritos	32,108.56	100.00%	0.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2019.pdf
Medios digitales	11 medios digitales	43,093.79	100.00%	0.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2019.pdf

DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

- RADIO

RADIO

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
La Otra	15,000	26
América		26
Sonorama		33
Canela		26
Armónica		25
Majestad		30
Genial Exa		33
Urbana		26
La Redonda		26
FM Mundo		33
Única		26
Platinum		33

La Rumbera	20,000.00	63
Platinum		27
Radio Pública		44
Majestad		44
La Redonda		27
Visión		18
Sonorama		17
FM Mundo		27
Centro Quito		44.5
América		46
Sucesos		36
Match Deportes		36
La Red		36
Latina		16.5

TELEVISIÓN

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
Teleamazonas	30,996.00	6
Ecuavisa		8
Telecentro		13.5
Ecuavisa	43,524.00	5
Teleamazonas		11
TC Televisión		3.5
TVC		5.5
Telediario		12

PRENSA

Nombre del medio	Monto Contratado	Publicidad
El Telégrafo	22,000	1
El Comercio		2

Diario Qué		1
Diario Metro		1
La Hora		4
Últimas Noticias		1

Diario Qué	10,108.56	1
Metro Hoy		1

MEDIOS DIGITALES

Nombre del medio	Monto Contratado	View
Twitter	38,093.79	12,000
Facebook		144,273
Instagram		42,141
You Tube		100,000
Google Display		8,000

Facebook	5,000.00	147,190
----------	----------	---------

Instagram		25,668
Google Display		7,611
You Tube		6,952
Especializados		6,373
Especializados		5,120

• **OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP, mismos que se detallan a continuación:

Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado	Medio de Verificación
Participación en Eventos	Stand Mundo Juvenil: Segundo Evento Expo Feria de Innovación y Excelencia Educativa	530207	1,680.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Participación en Eventos	Stand Feria Innovación: Segundo Evento Expo Feria de Innovación y Excelencia Educativa	530207	4,862.80	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio América	530207	2,625.22	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio América	530207	220.33	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf

Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura 2579 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2598 / Auditoría Interna	530207	322.54	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio Exa / Auditoría Interna	530207	1,087.12	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Participación en Eventos	Difusión Corporativa - factura: 445 / Auditoría Interna	530207	6,720.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2806	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura No. 2847 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2893 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2948 / Auditoría Interna	530207	645.12	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Hosting	Servicio de Hosting - factura 326	530219	660.8	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Adhesivos Horarios	Impresión 50.000 Adhesivos - 6 Lonas	530807	1,843.52	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Brandeo Puntos Limpios	Adhesivos laminados - factura: 3233	530807	198.02	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 31/01	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf

Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 28/02	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 31/03	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 04/05	630606	4,312.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Equipos Audiovisuales	Compra de equipos electrónicos para la Subdirección	840104	1,627.08	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf

• **OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP, mismos que se detallan a continuación:

Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado	Medio de Verificación
Participación en Eventos	Stand Mundo Juvenil: Segundo Evento Expo Feria de innovación y excelencia educativa	530207	1,680.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Participación en Eventos	Stand Feria Innovación: Segundo Evento Expo Feria de innovación y excelencia educativa	530207	4,862.80	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio América	530207	2,625.22	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf

Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio América	530207	220.33	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura 2579 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2598 / Auditoría Interna	530207	322.54	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Canje Publicitario	Pago Convenio Emaseo y Radio Exa / Auditoría Interna	530207	1,087.12	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Participación en Eventos	Difusión Corporativa - factura: 445 / Auditoría Interna	530207	6,720.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2806	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura No. 2847 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2893 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 2948 / Auditoría Interna	530207	645.12	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Hosting	Servicio de Hosting - factura 326	530219	660.8	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Adhesivos Horarios	Impresión 50.000 Adhesivos - 6 Lonas	530807	1,843.52	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Brandeo Puntos Limpios	Adhesivos laminados - factura: 3233	530807	198.02	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 31/01	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf

Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 28/02	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 31/03	630606	3,920.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Asesoramiento	Servicios profesionales asesoría 04/05	630606	4,312.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf
Equipos Audiovisuales	Compra de equipos electrónicos para el área de la Subdirección	840104	1,627.08	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2019.pdf



8. CONCLUSIONES

En los 12 meses contabilizados desde enero hasta diciembre del 2019, se han ejecutado 3 contratos, uno se encuentra en proceso de ejecución; además se realizaron compras por ínfima cuantía por un valor de \$39,854.79 dando un total ejecutado de 444,040.78.

La pauta en medios se puede verificar en los respaldos de las actas de entrega - recepción originales de cada uno de los contratos, los mismos que reposan en el archivo de la Dirección Financiera.

Realizado por:

Ing. Nadia Carrera Y.
Analista de Comunicación y Marketing

Revisado por:

Lic. Patricia Manosalvas
Sub directora de Marketing, Comunicación y RR.PP