

**EMPRESA PÚBLICA  
METROPOLITANA DE ASEO  
EMASEO**



**INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS  
COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2020**

**08 DE FEBRERO DE 2021**

## 1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por EMASEO EP desde enero hasta diciembre del año 2020, como se ha requerido en la matriz "**m) rendición de cuentas**" para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

## 2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2020 hasta el 31 de diciembre 2020.

## 3. RESPONSABLES EMASEO EP

Víctor Murillo; Subdirector de Marketing, Comunicación Social y RRPP  
Nadia Carrera; Analista de Comunicación y Marketing

## 4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece EMASEO EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener la ciudad limpia, se han realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Difusión del proyecto Quito a Reciclar
- Actividades BTL (enero -marzo)
- Participación en Eventos y Ferias (enero - marzo)
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas

## 5. PRINCIPALES PROYECTOS

Durante el 2020, se concentraron los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios, considerados claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de EMASEO EP:

- Recolección Mecanizada
- Recolección Diferenciada
- Ordenanza 332 - Sanciones a la ciudadanía
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- Concientización Ciudadana #MejoremosPorQuito

## 6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Para difundir los servicios que ofrece EMASEO EP a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas se enfocó en 4 ejes comunicacionales principales:

- **Capacitar:** A través de asambleas, visita puerta a puerta, eventos, publicidad, entre otros sobre el correcto manejo de residuos y buenas prácticas de urbanidad.
- **Comunicar:** Por medio de diversos canales informar todos los servicios, proyectos, gestión de la empresa, ordenanza 332, buen manejo de residuos, entre otros; impulsando la corresponsabilidad ciudadana para mantener limpio el Distrito Metropolitano de Quito.
- **Motivar:** Los ciudadanos deben ser corresponsables y solidarizarse con su ciudad. Concientizar a los habitantes sobre la importancia del cuidado y protección del DMQ.
- **Controlar:** El objetivo es impulsar a la ciudadanía a ser vigilantes de cada barrio para controlar el manejo de residuos y de los contenedores.
- **Herramienta multicanal:** Emaseo soluciona 1800-EMASEO para realizar sus consultas, denuncias y sugerencias.

## 7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlistan los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada:

Empresa Pública Metropolitana de Aseo - EMASEO



GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2020						
No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Beneficiario / Contratista	Fecha de suscripción del contrato	Valor del contrato con IVA	Valor Ejecutado Dic 2020
No.21-LOSNC-P-DJ-2019	Contratación de una Campaña de Comunicación para la Empresa Pública Metropolitana de Quito	530207	COMPAÑÍA GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA LTDA	25 de noviembre de 2020	\$334,880	158.366,88
No. 11 LOSNC-P-DJ-2020	Contratación para una campaña de comunicación para la Empresa Pública Metropolitana de Aseo	530207	COMPAÑÍA CREATIVA LINK PUBLICIDAD DIGITAL CÍA. LTDA	15 de diciembre de 2020	\$ 198,449,79	55,040.00
<b>TOTAL</b>					<b>533,329.79</b>	<b>213,406.88</b>
GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUANTÍA, SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RRPP		530207	Varios	2020		2,916.43
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>216,323.31</b>

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. de medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	-	-	0%	0.00%	0.00%	
Televisión	-	-	0%	0.00%	0.00%	
Prensa	-	-	0%	0.00%	0.00%	
Medios digitales	9 medios digitales	76,500.00	100.00%	0.00%	0.00%	<a href="#">informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf</a>

**DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO**

- MEDIOS DIGITALES**

Nombre del medio	Monto Contratado	View
Facebook	5,000.00	147,190
Instagram		25,668
Google Display		7,661
YouTube		6,952
Especializado (El Futbolero)		6,373
Especializado (EVA)		5,120

Facebook	12,000.00	190,051
Instagram		99,272
Google Display		983
Especializado (El Futbolero)		11,193
Especializado (Eva)		6,210

Empresa Pública Metropolitana de Aseo - EMASEO

Facebook	12,000.00	316,320
Instagram		204,725
Google Display		967
YouTube		157,831
Especializado (El Futbolero)		11,999
Especializado (Eva)		6,599

Facebook	12,000.00	587,541
Instagram		124,172
Google Display		2,533
YouTube		255,888
Especializado (El Futbolero)		18,665
Especializado (Eva)		9,776
El Comercio		750
Metroecuador		1,000

Facebook	11,500.00	2.952,228
Instagram		2.170,364
YouTube		180.136
Especializado (El Futbolero)		21,443
Especializado (Eva)		3,988
Metroecuador		1,000
El Comercio		969
Especializado Primicias		750

Facebook	12,000.00	25,660
Instagram		16,334
Google Display		3,032
Especializado (El Futbolero)		14,506
Especializado (Eva)		8,776



Facebook	12,000.00	14,265
Instagram		12,948
Google Display		1,494
Especializado (El Futbolero)		16,554
Especializado (Eva)		8,615

• **OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP:

Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado	Medio de Verificación
Banderas	Banderas para vehículos de la empresa	530207	154.84	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 3219 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Banderas	Banderas para vehículos de la empresa	530207	154.84	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf

Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 3217 / Auditoría Interna	530207	322.56	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Caja Chica	Caja Chica	530207	56.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Impreso	Reglamento de Seguridad y Salud factura 9150	530207	1,187.20	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - factura: 3427 / Auditoría Interna	530207	645.12	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf
Caja Chica	Caja Chica	530207	73.81	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2020.pdf



## 8. CONCLUSIONES

En 2020, se han ejecutado 2 contratos, uno se encuentra en proceso de ejecución; además se realizaron compras por ínfima cuantía por un valor de \$2,916.43 dando un total ejecutado de 216,323.31.

La pauta en medios se puede verificar en los respaldos de las actas de entrega - recepción originales de cada uno de los contratos, los mismos que reposan en el archivo de la Dirección Financiera.

Realizado por:

Ing. Nadia Carrera Y.  
**Analista de Comunicación y Marketing**

Revisado por:

Mg. Víctor Murillo R.  
**Sub director de Marketing, Comunicación y RR.PP**