

**EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE ASEO
EMASEO**

**Empresa Pública Metropolitana
EMASEO EP**

**INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS
COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2021**

09 DE FEBRERO DE 2022



1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por EMASEO EP desde enero hasta diciembre del año 2021, como se ha requerido en la matriz “**m) rendición de cuentas**” para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2021 hasta el 31 de diciembre 2021.

3. RESPONSABLES EMASEO EP

- ✓ Erik Álvarez; Subdirector de Marketing, Comunicación Social y RRPP.
- ✓ Nadia Carrera; Analista de Comunicación y Marketing

4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece EMASEO EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener la ciudad limpia, se han realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Difusión del proyecto Quito Recicla
- Actividades BTL (enero – marzo - noviembre)
- Participación en Eventos y Ferias (enero – marzo - noviembre)
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas

5. PRINCIPALES PROYECTOS

Durante el 2021, se concentraron los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios, considerados claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de EMASEO EP:

- Recolección Contenerizada
- Recolección Diferenciada
- Código Municipal – Contravenciones y sanciones a la ciudadanía
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- Concientización Ciudadana #MejoremosPorQuito / EMASEO APP

6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL



Para difundir los servicios que ofrece EMASEO EP a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Marketing, Comunicación Social y Relaciones Públicas tiene como objetivo general posicionar a la empresa como una entidad eficiente en la gestión de servicios que oferta a las y los quiteños, convirtiéndose en una institución a la vanguardia de las necesidades ciudadanas.

De igual manera, se pretende **fortalecer** la imagen institucional, mediante la difusión de información, a través de la generación de estrategias de comunicación.

Generar una campaña de comunicación integral que permita concienciar a la ciudadanía sobre la labor de la empresa en el marco de la gestión de residuos sólidos, así como el fortalecimiento de los mecanismos de recolección diferenciada en los barrios del Distrito Metropolitano de Quito.

Establecer a la institución como una entidad referente dentro del quehacer de lo público en todo el Distrito Metropolitano de Quito.

Por lo tanto, se realizan tácticas como se detalla a continuación:

- Preparación y entrenamiento de voceros a fin de trasladar el lenguaje técnico propio de la empresa a un lenguaje más amigable y entendible para los ciudadanos.
- Presencia permanente en medios de comunicación para comunicar la gestión de la empresa.
- Preparación de material audiovisual con la información más relevante de la empresa.
- Preparación de material audiovisual promocional y didáctico sobre los servicios que oferta la institución.
- Difusión mediante redes sociales.
- Difusión por la página web institucional.
- Difusión en medios de comunicación y mail institucional.

La difusión del trabajo de la empresa se la genera por medio de boletines de prensa, artes, comunicados, material audiovisual y fotográfico, además del aporte de las redes sociales institucionales (Twitter, Facebook e Instagram), la aplicación EMASEO APP y el 1800-EMASEO.

Estos canales nos permiten crear conciencia en la ciudadanía referente al buen manejo de los desechos, horarios, frecuencias y corresponsabilidad ciudadana.

7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlistan los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada:



GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2021						
No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Beneficiario / Contratista	Fecha de suscripción del contrato	Valor del contrato con IVA	Valor Ejecutado
Contrato No. 11-LOSNCJ-DJ-2020	Contratación de una Campaña de Comunicación para la Empresa Pública Metropolitana de Quito	530207	CREATIVE LINK PUBLICIDAD CIA. LTDA.	9 de diciembre de 2020	\$156,912.00	\$156,912.00
TOTAL					140,100.00	140,100.00
GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUANTÍA, SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RRPP		530207 530807	Varios	2021	3,281.97	3,281.97
TOTAL GENERAL						160,193.97



1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. de medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	-	-	0%	0.00%	0.00%	
Televisión	-	-	0%	0.00%	0.00%	
Prensa	11	1,537.08	100%	100.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2021.pdf
Medios digitales	3 medios digitales	81,000.00	100.00%	100.00%	0.00%	informe de gastos comprometidos y ejecutados 2021.pdf



DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

• **MEDIOS DIGITALES**

Medios Digitales

Nombre del medio	Monto Contratado	Número de vistas
Facebook	\$ 13,500.00	1'500.594
Instagram		499.978
DSP Banner/Video Ads		3'725.199
Total vistas:		5'725.771

Facebook	\$ 13,500.00	1'845.478
Instagram		621.012
DSP Banner/Video Ads		4'046.731
Total vistas:		6'513.221

Facebook	\$ 13,500.00	1'951.416
Instagram		703.225
DSP Banner/Video Ads		3'612.966
Total vistas:		6'267.607

Facebook	\$ 13,500.00	1'749.500
Instagram		809.258
DSP Banner/Video Ads		3'409.149
Total vistas:		5'967.907



Facebook	\$ 13,500.00	1'458.207
Instagram		1'003.591
DSP Banner/Video Ads		3'544.516
Total vistas:		6'006.314

Facebook	\$ 13,500.00	1'221.360
Instagram		796.745
DSP Banner/Video Ads		3'555.638
Total vistas:		5'573.743

Prensa

Nombre del medio	Monto Contratado
El Comercio	149.18
Metro Hoy (2)	359.02
Metro Hoy	39.70
Metro Hoy	149.18
Metro Hoy (6)	840.00
TOTAL \$	\$ 1,537.08



- OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP:

Ínfimas Cuantías 2021				
Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado	Medio de Verificación
Anuncio de Prensa	Factura: 3219 / Auditoría Interna	530807	149.18	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa - Factura 23236	530807	359.02	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	F.R.C. DANIELA CONRADO / SERPIN	530807	39.70	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Hosting Web	N 71114 / HOSTIN PAG.WEB / F. 281	530207	940.80	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	LIQUIDACION FRC / DC	530807	273.50	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	GRUPO EL COMERCIO / F. 6557	530807	149.18	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	VILLOTA GANDY / F. 3101	530807	140.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	N 71057 O/C 71064 / PUBLYMARK	530807	840.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	AJUSTE RECLAS BANDERAS	530807	224.16	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	BUNCE JUAN / FACT. 1123	530807	66.08	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
Anuncio de Prensa	ECOPRINT / FACT 270	530807	100.35	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2021.pdf
TOTAL			3,281.97	



8. CONCLUSIONES

En 2021, se ejecutó 1 contrato por USD. 156,912.00 incluido IVA; además se realizaron compras por ínfima cuantía por un valor de USD. 3,281.97 dando un **total** ejecutado de USD. **160,193.97** incluido IVA.

La pauta en medios se puede verificar en los respaldos de las actas de entrega - recepción originales de cada uno de los contratos, los mismos que reposan en el archivo de la Dirección Financiera.

Realizado por:

Ing. Nadia Carrera Y.

Analista de Comunicación y Marketing

Revisado por:

Msc. Erik Álvarez Romero

Sub director de Marketing, Comunicación y RR.PP