

**EMPRESA PÚBLICA  
METROPOLITANA DE ASEO  
EMASEO**

**Empresa Pública Metropolitana  
EMASEO EP**

**INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS  
COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2022**

**08 DE FEBRERO DE 2023**



## 1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por EMASEO EP desde enero hasta diciembre del año 2022, como se ha requerido en la matriz **"m) rendición de cuentas"** para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

## 2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2022 hasta el 31 de diciembre 2022.

## 3. RESPONSABLES EMASEO EP

- ✓ Paúl Freire; Subdirector de Comunicación Social, RRPP y Marketing.
- ✓ Nadia Carrera; Analista de Comunicación Social, RRPP y Marketing.

## 4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece EMASEO EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener la ciudad limpia, se han realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Difusión del proyecto Quito Recicla
- Participación en Eventos y Ferias
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos y audio visual
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas
- Campaña de Educomunicacional sobre el tratamiento y manejo de Residuos Sólidos en el DQM.

## 5. PRINCIPALES PROYECTOS

Durante el 2022, se concentraron los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios, considerados claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de EMASEO EP:

- Recolección Contenerizada
- Recolección Diferenciada
- Código Municipal – Contravenciones y sanciones a la ciudadanía
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- EMASEO APP
- Manejo de residuos sólidos



## 6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Para difundir los servicios que ofrece EMASEO EP a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Comunicación Social, Relaciones Públicas y Marketing tiene como objetivo general posicionar a la empresa como una entidad eficiente en la gestión de servicios que oferta a las y los quiteños, convirtiéndose en una institución a la vanguardia de las necesidades ciudadanas.

De igual manera, se pretende **fortalecer** la imagen institucional, mediante la difusión de información, a través de la generación de estrategias de comunicación.

**Generar** una campaña de comunicación integral que permita concienciar a la ciudadanía sobre la labor de la empresa en el marco de la gestión de residuos sólidos, así como el fortalecimiento de los mecanismos de recolección diferenciada en los barrios del Distrito Metropolitano de Quito.

**Establecer** a la institución como una entidad referente dentro del quehacer de lo público en todo el Distrito Metropolitano de Quito.

Por lo tanto, se realizan tácticas como se detalla a continuación:

- Preparación y entrenamiento de voceros a fin de trasladar el lenguaje técnico propio de la empresa a un lenguaje más amigable y entendible para los ciudadanos.
- Presencia permanente en medios de comunicación para comunicar la gestión de la empresa.
- Preparación de material audiovisual con la información más relevante de la empresa.
- Preparación de material audiovisual promocional y didáctico sobre los servicios que oferta la institución.
- Difusión mediante redes sociales.
- Difusión por la página web institucional.
- Difusión en medios de comunicación y e-mail institucional.

La difusión del trabajo de la empresa se la genera por medio de boletines de prensa, artes, comunicados, material audiovisual y fotográfico, además del aporte de las redes sociales institucionales (Twitter, Facebook e Instagram), la aplicación EMASEO APP y el 1800-EMASEO.

Estos canales nos permiten crear conciencia en la ciudadanía referente al buen manejo de los desechos, horarios, frecuencias y corresponsabilidad ciudadana.

## 7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlistan los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada:

Empresa Pública Metropolitana de Aseo - EMASEO



GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2022						
No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Beneficiario / Contratista	Fecha de suscripción del contrato	Valor del contrato sin IVA	Valor Ejecutado
Contrato No. 14-LOSNCJ-DJ-2022	Contrato para el servicio de contratación de una campaña educacional sobre el tratamiento y manejo de residuos sólidos	530207	AGENCIA DE PUBLICIDAD MAGIKPUBLIC S.A	8 de agosto de 20202	\$422,000.00	\$113,786.65
<b>TOTAL</b>					<b>422,000.00</b>	<b>113,786.65</b>
	GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUANTÍA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN,MARKETING Y RRPP	530807 530207	Varios	2022	806 6,404	806 6,404
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>121,802.65</b>

**1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL - SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DEL 2022						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. de medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	5	\$ 27,289.40	15.68%	20.00%	0.00%	<a href="#">informe de gastos comprometidos y ejecutados 2022.pdf</a>
Televisión	5	\$ 94,775.08	54.47%	40.00%	0.00%	<a href="#">informe de gastos comprometidos y ejecutados 2022.pdf</a>
Prensa	4	\$ 38,330.38	22.03%	40.00%	0.00%	<a href="#">informe de gastos comprometidos y ejecutados 2022.pdf</a>
Medios digitales	5	\$ 13,600.00	7.82%	20.00%	80.00%	<a href="#">informe de gastos comprometidos y ejecutados 2022.pdf</a>
<b>Total del presupuesto asignado para difusión en medios de comunicación.</b>		<b>\$ 173,994.86</b>	<b>100.00%</b>			

**DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO**

• **MEDIOS DIGITALES**

**Radio**

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
FM Mundo	\$ 8,250.00	240
La Red	\$ 5,824.00	24
Sucesos	\$ 6,949.32	200
Irfeyal	\$ 2,859.04	160
HCJB	\$ 3,407.04	80
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27,289.40</b>	<b>704</b>

**Televisión**

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
Ecuavisa	\$ 9,101.60	10
Teleamazonas	\$ 40,783.88	22
TVC	\$ 18,412.80	25
TC Televisión	\$ 19,756.80	10
RTU	\$ 6,720.00	30
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 94,775.08</b>	<b>97</b>

**Prensa**

Nombre del medio	Monto Contratado	Publicidad
El Comercio	\$ 6,522.88	6
Extra	\$ 4,480.00	172
Qué	\$ 14,560.00	32
Metro Hoy	\$ 12,768.00	24
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 38,330.88</b>	

**Medios Digitales**

Nombre del medio	Monto Contratado	Número de vistas
Facebook	\$ 13,600.00	
Instagram		3,072.000
Google ADS		1,829.685
Twitter		1,500.000
Wambra		68,016
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13,600.00</b>	

Fuente y elaboración: Subdirección de Comunicación Social, RR.PP y Marketing



- **OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP:

Ínfimas Cuantías 2022				
Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado sin IVA	Medio de Verificación
Difusión Evento	Difusión Información y Publicidad de la APP	530207	\$6.404	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2022.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa Auditoría Interna	530807	\$243.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2022.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa Auditoría Interna	530807	\$243.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2022.pdf
Anuncio de Prensa	Servicio de Impresión	530807	\$320.00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2022.pdf
<b>TOTAL</b>			<b>806,97</b>	

## 2. CONCLUSIONES

En 2022, se ejecutó 1 contrato por USD. \$113,786.65 sin IVA; además se realizaron compras por ínfima cuantía por un valor de USD. 7,210.00 dando un **total** ejecutado de USD. **121,802.65** sin IVA.

La pauta en medios se puede verificar en los respaldos de las actas de entrega – recepción parciales originales de cada uno de los contratos, los mismos que reposan en el archivo de la Dirección Financiera.

### Realizado por:

MSc. Nadia Carrera Y.

**Analista de Comunicación Social, RR.PP y Marketing**

### Revisado por:

Lic. Paúl Freire V.

**Sub director de Comunicación Social, RR.PP y Marketing**