

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE ASEO EMASEO

**Empresa Pública
Metropolitana
EMASEO EP**



Quito
Alcaldía Metropolitana

INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2024

13 DE FEBRERO DE 2025

1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por EMASEO EP desde enero hasta diciembre del año 2024, como se ha requerido en la matriz **"m) rendición de cuentas"** para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2024 hasta el 31 de diciembre 2024.

3. RESPONSABLES EMASEO EP

- ✓ Andrés León; Subdirector de Comunicación Social, RRPP y Marketing.
- ✓ Nadia Carrera; Analista de Comunicación Social, RRPP y Marketing.

4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece EMASEO EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener la ciudad limpia, se han realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Difusión del proyecto Mi Quito Recicla
- Participación en Eventos y Ferias
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos y audio visual
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas
- Campaña de Educomunicacional sobre el tratamiento y manejo de Residuos Sólidos en el DQM.

5. PRINCIPALES PROYECTOS

Durante el 2024, se concentraron los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios, considerados claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de EMASEO EP:

- Recolección Contenerizada
- Recolección Diferenciada
- Código Municipal – Contravenciones y sanciones a la ciudadanía
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- EMASEO APP
- Manejo de residuos sólidos
- Ordenanza Verde Azul

6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Para difundir los servicios que ofrece EMASEO EP a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Comunicación Social, Relaciones Públicas y Marketing tiene como objetivo general posicionar a la empresa como una entidad eficiente en la gestión de servicios que oferta a las y los quiteños, convirtiéndose en una institución a la vanguardia de las necesidades ciudadanas.

De igual manera, se pretende **fortalecer** la imagen institucional, mediante la difusión de información, a través de la generación de estrategias de comunicación.

Generar una campaña de comunicación integral que permita concienciar a la ciudadanía sobre la labor de la empresa en el marco de la gestión de residuos sólidos, así como el fortalecimiento de los mecanismos de recolección diferenciada en los barrios del Distrito Metropolitano de Quito.

Establecer a la institución como una entidad referente dentro del quehacer de lo público en todo el Distrito Metropolitano de Quito.

Por lo tanto, se realizan tácticas como se detalla a continuación:

- Preparación y entrenamiento de voceros a fin de trasladar el lenguaje técnico propio de la empresa a un lenguaje más amigable y entendible para los ciudadanos.
- Presencia permanente en medios de comunicación para comunicar la gestión de la empresa.
- Preparación de material audiovisual con la información más relevante de la empresa.
- Preparación de material audiovisual promocional y didáctico sobre los servicios que oferta la institución.
- Difusión mediante redes sociales.
- Difusión por la página web institucional.
- Difusión en medios de comunicación y e-mail institucional.

La difusión del trabajo de la empresa se la genera por medio de boletines de prensa, artes, comunicados, material audiovisual y fotográfico, además del aporte de las redes sociales institucionales (X, Facebook, Instagram, TikTok), la aplicación EMASEO APP y el 1800-EMASEO.

Estos canales nos permiten crear conciencia en la ciudadanía referente al buen manejo de los desechos, horarios, frecuencias y corresponsabilidad ciudadana.

7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlistan los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada:



GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2024

No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Beneficiario / Contratista	Fecha de suscripción del contrato	Valor del contrato sin IVA	Valor Ejecutado
Contrato No. 11-LOSNCP-DJ-2024	Contrato para la señalética y brandeo con la nueva imagen corporativa en la flota vehicular e impresión de material BTL de EMASEO EP	530207 530807	Jairo Israel Tipán Chuquitarco	28 de febrero de 2024	\$28,900.00	\$28,900.00
Contrato No. 39-LOSNCP-DJ-2024	Contrato para la presentación del servicio de pauta en medios de comunicación para difundir los servicios de EMASEO EP en el DMQ	530207	Lorena del Rocío Tupiza Espín	03 de diciembre de 2024	\$212,260.00	\$106,130.00
TOTAL					135,030.00	135,030,00
GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUANTÍA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RRPP		530205 (Evento) 530207 (WhastApp 1) 530207 (WhatsApp 2) 530207 (Hosting) 530807 (Impresiones) 530207 (Activaciones) 530807 (Impresión lonas)	Varios	2024	\$12,560.00 \$4,238.88 \$183.54 \$720.00 \$2,151.00 \$6,500.00 \$139.80	\$12,560.00 \$4,238.88 \$183.54 720.00 \$2,151.00 \$6,500.00 \$139.80
TOTAL GENERAL						161.523,22



1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL / ENERO Y FEBRERO 2023 CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
Medios de Comunicación	No. de medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	7	28.331,54	22,87%	22,87%	0,00%	Informe de gastos comprometidos y ejecutados 2024.pdf
Televisión	4	73.235,50	59,13%	59,13%	0,00%	Informe de gastos comprometidos y ejecutados 2024.pdf
Prensa	1	4.688,96	3,78%	3,78%	0,00%	Informe de gastos comprometidos y ejecutados 2024.pdf
Medios digitales	8	17.600	14,21%	14,21%	2,10%	Informe de gastos comprometidos y ejecutados 2024.pdf
Total del presupuesto asignado para difusión en medios de comunicación.		\$123.836,00	100,00%			



DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Radio

Nombre del medio	Monto contratado x mes	Minutos pautados	Minutos pautados diciembre
TROPICALIDA	\$ 3.896,96	51	51
GALAXIA	\$ 2.742,00	32	32
FM MUNDO	\$ 3.326,00	21	21
LA REDONDA	\$ 1.619,04	15	15
RADIO CANELA	\$ 2.416,00	21	21
IRFEYAL	\$ 4.628,54	126	126
HCJB	\$ 9.703,00	126	126
TOTAL	\$ 28.331,54	392	392

Televisión

Nombre del medio	Monto contratado x mes	Minutos pautados	Minutos pautados diciembre
ECUAVISA	\$ 12.030,00	7	7
TELEAMAZONAS	\$ 26.760,00	12	12
TVC	\$ 5.476,00	5	5
ASOMAVISIÓN	\$ 28.969,50	126	126
TOTAL	\$ 73.235,50	150	150

Prensa

Nombre del medio	Monto Contratado x mes	Publicidad	Publicidad
METRO HOY	\$ 4.688,96	3	3
TOTAL	\$ 4.688,96	3	3

Medios Digitales

Nombre del medio	Monto Contratado	Número de vistas TOTAL CAMPAÑA	Número de vistas diciembre
X	\$ 7.800,00	10 piezas pautadas, 118.383 impresiones	10 piezas pautadas, 118.383 impresiones
FACEBOOK		10 piezas pautadas, 415.999 impresiones	10 piezas pautadas, 415.999 impresiones
INSTAGRAM			
TIK TOK		10 piezas pautadas, 2'585.859 impresiones	10 piezas pautadas, 2'585.859 impresiones
ONLY PANAS		3 videos, 41.750 impresiones entre Ig	3 videos, 41.750 impresiones entre Ig y Tik Tok

		y Tik Tok	
CARISHINA	\$ 5.000,00	3 videos 250.358 impresiones entre Ig y Tik Tok	3 videos 250.358 impresiones entre Ig y Tik Tok
LAS PRIMIS		3 videos 375.242 impresiones entre Ig y Tik Tok	3 videos 375.242 impresiones entre Ig y Tik Tok
PAUTA PROGRAMÁTICA	\$ 4.800,00	1'841.756 impresiones	1'841.756 impresiones
TOTAL	\$ 17.600,00		

Fuente y elaboración: Subdirección de Comunicación Social, RR.PP y Marketing

Aclaratoria:

El Contrato No. 39-LOSNC-P-DJ-2024 tiene como objeto la prestación del servicio de pauta en medios de comunicación para la difusión de los servicios que ofrece EMASEO EP en el Distrito Metropolitano de Quito(DMQ).

El mismo, establece en la Cláusula Quinta: Precio del Contrato 5.1 Valor del Contrato: “El valor total del contrato es de USD 212.260,00, sin incluir el IVA. Este monto corresponde a la oferta presentada por la contratista con cargo a la partida presupuestaria Nro. 530207, denominada "Difusión, Información y Publicidad”. El desglose del monto total está dividido en tres fases principales.

Mientras que la Cláusula Sexta: Forma de Pago, establece: 6.2 Detalle de los Pagos: “la EMASEO EP, pagará el servicio de conformidad con lo establecido en el número 2.10- Forma de pago, de los Términos de Referencia del respectivo proceso de contratación, mismos que señalan”:

50% del valor total del contrato: Se cancelará con pagos parciales, contra entrega de los productos efectivamente recibidos, a entera satisfacción de la Administradora del Contrato, adjuntando los productos comunicacionales a través de un correo electrónico, presentación de factura y de acta de entrega recepción parcial y los informes correspondientes de los servicios recibidos, cuyo detalle consta en las condiciones de pago.

* 50% restante: Tras la finalización del pauta Fase 2, bajo las mismas condiciones de satisfacción y entrega de documentación especificadas.

* Aclaraciones:

1. Desglose de valores: El cuadro detallado con los valores desglosados no corresponde exactamente al 50% del pago por cada una de las fases, conforme a lo establecido en la forma de pago del contrato, es decir el 50% por un valor de 106.130,00.
2. Aceptación por parte de la proveedora: La proveedora ha aceptado de manera expresa (a través de mail con fecha 10 de enero de 2025) las aclaraciones realizadas sobre la forma de pago.

Es decir, acepta que el valor a pagar por la fase 1 (plan de medios) y pauta fase 1 corresponde al 50% del valor total del contrato, de acuerdo a lo establecido en la cláusula sexta “Forma de pago”.

Este punto del informe busca aclarar y formalizar los términos establecidos en el contrato respecto a los pagos y la ejecución de las fases del servicio. Es importante recalcar que conforme consta en la cláusula sexta "Forma de Pago" se realizarán los pagos de acuerdo al siguiente detalle:

* La Fase 1 y 2 se pagará por un monto de USD 106.130,00 que corresponde al 50% del valor total del contrato.

- Este pago se realizará tras la recepción del Plan de Medios y la ejecución de la Fase 1 de pauta a entera satisfacción de la Administradora del Contrato, de acuerdo con las condiciones previamente establecidas.

* Los valores pendientes se cancelarán tras la ejecución de la fase 3 de pauta y se reflejarán en la liquidación económica del contrato.

* Según la ley de comunicación vigente, los valores de los medios de comunicación en lo que respecta a la radio establecen que el 33,33% corresponde a medios comunitarios y es así como se ha ejecutado el "Contrato para la presentación del servicio de pauta en medios de comunicación para difundir los servicios de EMASEO EP en el DMQ".

- **OTROS**

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP:

Ínfimas Cuantías 2024				
Nombre de Medio	Detalle	Partida Presupuestaria	Monto Contratado sin IVA	Medio de Verificación
Logística para actividades	Espectáculos Culturales y Sociales	530205	\$12.560,00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Difusión, Información y Publicidad	Herramienta de WhatsApp masivo interno	530807	\$4.238,88	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Difusión, Información y Publicidad	Herramienta de WhatsApp masivo interno	530807	\$183,54	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Difusión, Información y Publicidad	Realizar publicaciones permanentes a través de hosting web	530207	\$720,00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Anuncio de Prensa	Anuncio de Prensa	530807	\$2.151,00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Difusión, Información y Publicidad	Servicio de Activaciones Comunicacionales	530207	\$6.500,00	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf
Impresiones	Impresión	530807	\$139,80	informe_de_gastos_comprometidos_y_ejecutados_2024.pdf

	lonas		s_2024.pdf
TOTAL		26.493,22	

2. CONCLUSIONES

En el 2024, se ejecutaron dos contratos por USD. \$135,030.00 sin IVA; además se realizaron compras por ínfima cuantía por un valor de USD. 26,493,22 dando un **total** ejecutado de USD. **135.030,00** sin IVA.

La pauta en medios se puede verificar en los respaldos del acta de entrega – recepción parcial del contrato, los mismos que reposan en el archivo de la Dirección Financiera.

Realizado por:

MSc. Nadia Carrera Y.
Analista de Comunicación Social, RR.PP. y Marketing

Revisado por:

MSc. Andrés M. León G,
Subdirector de Comunicación Social, RR.PP y Mar

