

MEMORANDO No. <sup>000092</sup> -GDE-2015

Quito DM a, 25 MAR. 2015

**PARA:** Econ. Rubén Cañas  
**GERENTE DE PLANIFICACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**DE:** Eco. Carlos Augusto Pérez-Anda Dávalos  
**GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ASUNTO:** Información de Rendición de Cuentas de la Empresa del año 2014.

*Jug. F. Torres*  
*25 marzo/2015*

Según solicitud realizada vía correo electrónico, me permito entregar a Usted, a través del presente memorando, el "Formulario de Informe de Rendición de Cuentas para Empresas Públicas-Gads" referente a las actividades desarrolladas por la Gerencia de Desarrollo Empresarial durante el año fiscal 2014 y sus respaldos.

Agradezco la atención que se me da a la presente.

Cordialmente,

Eco. Carlos Augusto Pérez-Anda Dávalos  
**GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*26-03-2015*

EMASEO  
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

23 MAR 2015 Hora: 10:46

RECIBIDO

<input type="checkbox"/>	PLANIFICACIÓN
<input type="checkbox"/>	TECNOLOGÍA
<input type="checkbox"/>	SECRETARÍA
<input type="checkbox"/>	Archivo
<input type="checkbox"/>	Aplicación
<input type="checkbox"/>	Atención
<input type="checkbox"/>	Política institucional
<input type="checkbox"/>	Apoyar / competencias
<input type="checkbox"/>	Conocimiento
<input type="checkbox"/>	Informe
<input type="checkbox"/>	Coordinación pertinente
<input type="checkbox"/>	Seguimiento
<input type="checkbox"/>	Verificar
<input type="checkbox"/>	OTRO: .....

*25-3-2015*





**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA  
EMPRESAS PUBLICAS-GADS**

PARTICIPACION CIUDADANA:			
PLANIFICACION PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	ACCIONES REALIZADAS	MEDIO DE VERIFICACION
Se han implementado mecanismos de participacion ciudadana para la gestion institucional	SI	Capacitaciones, presentacion de obras de teatro, sensibilizacion ciudadana a traves de eventos, ferias, concursos, visitas, muestra a puerta.	Indicador de # personas
Se coordina con las instancias de participacion existentes en el territorio	SI	Administraciones Zonales, Instituciones Publicas y Empresas Privadas	Sensibilizacion Indicador de # eventos
<b>MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:</b>			
Se refiere a los mecanismos de participacion ciudadana que han sido implementados en el periodo del cual rinden cuentas:			
MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS: ESCRIBA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION
Asamblea Local	SI	6 asambleas: implementacion del Servicio de Diferenciada e Inclusion a pie de vereda en Montseñorin.	
Audiencia publica			
Consejo Ciudadanos Sectoriales			
Consejos Consultivos			
Dialogos Publicos de Deliberacion.			
Agenda Publica de Consulta a la Ciudadania			
Otros	SI	123 eventos de participacion ciudadana en las 8 Administraciones Zonales.	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadania en el periodo del cual rinden cuentas, respecto de la gestion institucional:			
Mecanismos de control social generados por la comunidad	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION
Veeduras ciudadanas			
Observatorios ciudadanos			
Defensorias comunitarias			
Comites de usuarios de servicios			
Otros			
<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.</b>			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERO EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION

DIFUSION Y COMUNICACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Organica de Comunicacion						
MEDIOS DE COMUNICACION	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTALE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTALE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
Radio:	No aplica					
Prensa:	No aplica					
Television:	No aplica					
Medios digitales:	No aplica					
			\$9.314.50	4 PAGINAS	100%	



## Asambleas 2014



6



## Eventos de participación ciudadana



4





4





4



# QUITO

EMPRESA PÚBLICA  
METROPOLITANA DE ASEO **EMASEO**



4





## "RECIBIMOS UNA EMASEO QUE ESTABA POR DESAPARECER Y ENTREGAMOS LA MEJOR EMPRESA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS DEL PAÍS"

Carlos Sagasti, Gerente General de EMASEO EP.

Estar a la vanguardia en el servicio de recolección de residuos sólidos de América Latina no es tarea fácil, sobre todo si se recibió a una empresa que estaba por desaparecer. Esa era la realidad de la Empresa Pública Metropolitana de Aseo, EMASEO EP, una institución que luego de cuatro años y medio logró dar un giro de 180° y se consolidó como una de las empresas con mayor innovación, tecnología y transparencia del país.

Un éxito alcanzado gracias al comprometido trabajo de 1.300 empleados, bajo la visión de Carlos Sagasti, Gerente General de EMASEO EP. Hoy esta institución cuenta con un índice de satisfacción de sus servicios, superior al 96%.

¿Cómo encontró a la EMASEO EP cuando llegó a la Gerencia General?

Era una empresa a la cual se le había herido de muerte, pero no se la había matado. No tuvo una guta oportuna, por lo que estaba destinada a desaparecer. No había ninguna información del servicio que se ofrecía.

¿Cómo se logró pasar de ese estado crítico a la innovación?

Fue un reto inmenso. Organizamos y planificamos a la Empresa. En el 2010, iniciamos las primeras mejoras tecnológicas.

¿A qué mejoras tecnológicas se refirió?

Necesitábamos una plataforma

tecnológica que nos dé indicadores de la gestión y la operación. Hoy tenemos más de 20 sistemas, la mayoría creados por EMASEO, que nos permiten saber la ubicación satelital de la flota vehicular, cómo y cuánto nos cuesta el mantenimiento de la maquinaria, los kilómetros recorridos, las toneladas alzadas, etc.

¿Y a la par llegó la innovación de la mano de la contenerización?

Uno de los problemas de la recolección a pie de vereda es que los ciudadanos no respetaban los horarios y frecuencias de recolección, por ello, en enero del 2012, se instalaron los primeros 642 contenedores. Hoy el Sistema beneficia a 313.000 personas que utilizan 2.100 contenedores las 24 horas, los 365 días del año.

¿Y la contenerización sostenada?

El Centro Histórico es la joya de la Capital, pero por sus calles estrechas no podíamos colocar contenedores en las veredas. Luego de asesorarnos en Europa, en el 2013, arrancamos este proyecto para instalar 180 contenedores bajo tierra, convirtiéndonos en la primera ciudad de América Latina en adoptar en esta magnitud este vanguardista servicio de aseo.

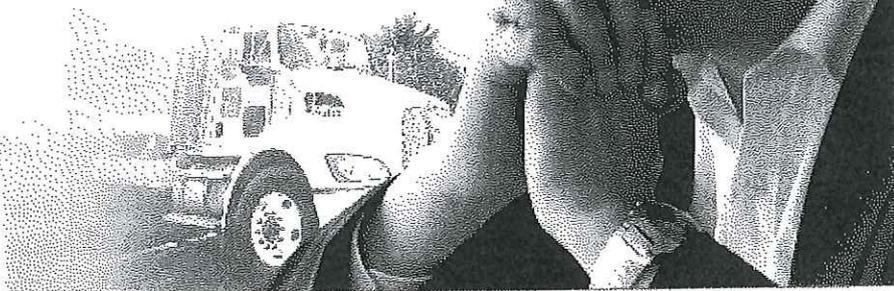
¿Y esta Gestión le ha merecido algún premio?

Si, resaltaría dos. En el 2012 conseguimos el primer Record Guinness para Quito, luego de que recuperamos

1.500.000 botellas PET. El segundo, y el que nos llena más de orgullo, es que en el reporte anual del 2012 y 2013 fuimos escogidos como la entidad municipal más transparente, por el cumplimiento de la Ley Orgánica de Transparencia.

¿A puertas de culminar su Gestión, cuál es el camino que deberá seguir la EMASEO EP?

La nueva administración tiene la obligación de mejorar nuestra Gestión, les dejamos una Empresa con servicios del primer mundo, finanzas sanas, transparentes, todo un aparato empresarial a partir de indicadores y con un crédito aprobado por el Banco del Estado (BEEDE) por USD 22.000.000, que permitirá instalar 4.500 contenedores más y renovar toda la flota vehicular.



## LA GESTIÓN EMPRESARIAL RESCATÓ, INNOVÓ Y TECNIFICÓ A LA EMASEO EP

La Empresa Pública Metropolitana de Aseo, EMASEO EP, es el ejemplo de que con trabajo dedicado, planificación y responsabilidad se puede conseguir un cambio histórico. Luego de cuatro años y medio de Gestión, esta institución municipal pasó de estar a punto de desaparecer, a estar a la vanguardia en el manejo de residuos sólidos. Y es que la visión de Carlos Sagasti, Gerente General de la EMASEO EP, permitió generar todo un aparato empresarial, a base de más de 100 Indicadores de Gestión, proyectos sostenibles y funcionales, finanzas sanas y más de 20 sistemas tecnológicos. Como consecuencia, Quito cuenta con una cobertura de recolección de basura del 96,5% y se mejoró la calidad de vida de los quiteños y quiteñas, a través de 12 servicios de aseo.

Al llegar a la Gerencia, ¿cuál era la EMASEO EP que encontró?

En el 2009, encontramos una empresa sin planificación, dotación de flota necesaria, sin condiciones administrativas y operativas adecuadas. No había ningún tipo de información de rutas, toneladas de basura recolectadas, maquinaria, mecánica, administración de insumos, entre otros.

¿Cómo se renovó una empresa que estaba a punto de desaparecer?

Era una institución en estado crítico, por lo que en el año 2003, se inició un contrato privado para que una empresa recoja los residuos del Centro y Sur de la ciudad; eso era el primer paso para la privatización. En junio del 2010, finalizaba ese contrato privado, por lo que se tenía 5 meses para tomar una decisión entre duplicar la opera-



ción o seguir pagando a un tercero. En ese tiempo se tuvo que hacer un diagnóstico, planificación, y modelación matemáticamente para la implementación de acciones operativas.

Finalmente asumieron la recolección de todo el Distrito, ¿fue buena decisión?

Antes de tomar esa decisión, se realizaron varios estudios para comprobar si se podía asumir la recolección en términos operativos y económicos. A finales del 2010, las hipótesis se cumplieron, en solo 6 meses de no pagar a la empresa privada tuvimos un ahorro de USD 1.500.000, con lo que pagamos los 10 camiones que se adquirieron para asumir la recolección de todo el Distrito.

¿Estos cambios permitieron conseguir el financiamiento para la implementación de la Contenerización, entiendo que se han invertido más de USD 7.300.000?

En el 2010, a la par que organizábamos la empresa, estábamos generando una planificación empresarial, pensando en nuevos proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, esto significaba contar con el apoyo económico de otra institución. Para el 2011, EMASEO EP ya tenía un

banco de proyectos escritos, dimensionados y cuantificados. Es así que en el 2012, junto al Ministerio de Ambiente, logramos iniciar el Sistema de Contenerización en Superficie. Hoy tenemos instalados 2.100 contenedores, que benefician a 313.000 personas.

¿Y la contenerización soterrada?

Luego de asesorarnos en Europa, en el 2013, arrancamos este proyecto para instalar 180 contenedores bajo tierra, convirtiéndonos en la primera ciudad de Latinoamérica en adoptar este moderno servicio de aseo en un área tan extensa. Este proyecto se logró con el financiamiento del Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP).

En mayo termine su Gestión, ¿cómo queda la empresa? Es una nueva EMASEO EP, con servicios del primer mundo, finanzas sanas y todo un aparato empresarial. Además, entregamos un crédito aprobado por el Banco del Estado (BEDE) por USD 22.000.000, que permitirá instalar 4.500 contenedores de superficie adicionales y renovar toda la flota vehicular. El camino está trazado con eficiencia, talento humano, contacto permanente con la ciudadanía y transparencia.



## 'ENTREGAMOS UNA NUEVA EMASEO EP CON USD 22'000.000 PARA AMPLIAR LA CONTENERIZACIÓN Y MODERNIZAR LA FLOTA VEHICULAR'

Una Empresa con servicios del primer mundo, finanzas sanas, todo un aparato empresarial a partir de indicadores y con un crédito aprobado por USD 22'000.000. Esta es la nueva Empresa Pública Metropolitana de Aseo, EMASEO EP.

Una institución consolidada como una de las mejores de América Latina, en términos de manejo de residuos sólidos. Un hecho histórico alcanzado bajo la visión de Carlos Sagasti, Gerente General de la EMASEO EP.

Luego de cuatro años y medio de Gestión, Quito cuenta con una cobertura de recolección de residuos sólidos del 96,5%, a través de 12 servicios de aseo, entre ellos la Contenerización Soterrada y en Superficie. Dos servicios emblemáticos, que ponen a Quito en la vanguardia del modelo de recolección de basura.

"Uno de los problemas de la recolección a pie de vereda es que los ciudadanos no respetan los horarios y frecuencias de recolección, por ello a finales del 2010 pensamos en contenerizar la Capital, esta meta se comenzó a hacer realidad en enero del 2012", afirmó Sagasti.

Actualmente, 2.100 contenedores de superficie están a disposición de 313.000 habitantes del

Norte y Sur de la ciudad. Además, se está culminando el proyecto de Contenerización Soterrada en el Centro Histórico, que beneficiará a 36.000 habitantes más. Incluye la instalación de 180 contenedores bajo tierra, convirtiéndonos en la primera ciudad de Latinoamérica en adoptar en esta dimensión este innovador servicio de aseo.

A puertas de terminar su Gestión (mayo del 2014), Sagasti recalcó que la Contenerización debe continuar por el beneficio de los quiteños y quiteñas. Para ello, se entregará una EMASEO EP con la planificación y los estudios listos para instalar 4.500 contenedores adicionales, que beneficiarán a 597.000 habitantes más de Quito.

Y hay más, el proyecto cuenta con el financiamiento para su implementación. El Gerente afirmó que se consiguió un crédito del Banco del Estado (BEDE) por USD 22'000.000; "El dinero está disponible en las cuentas de la Empresa, servirá para ampliar la contenerización y renovar toda la flota vehicular. Esta es la nueva EMASEO EP que entregamos a la ciudadanía", recalcó Sagasti.

El crédito del BEDE también permitirá adquirir 65 vehículos, de los cuales 18 camiones son de carga lateral y lavado, destinadas a la Contenerización de Superficie. El préstamo también fortalecerá otros servicios de aseo, por lo que se comprarán 9 barredoras mecánicas, 7 hidrolavadoras, 16 camiones, 4 volquetas, 40 baterías sanitarias, 36 cajas autocompactadoras, 30 cajas universales, entre otros. El camino de la EMASEO EP está trazado con planificación, transparencia y finanzas sanas.



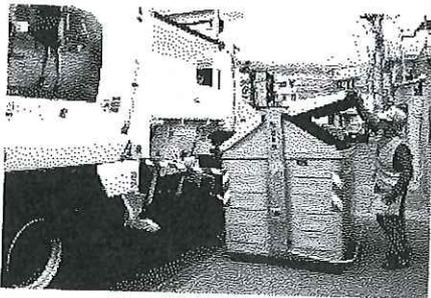
*"Entregamos una Empresa absolutamente distinta a la que recibimos, no solo en condiciones físicas sino en económicas. Nuestro logro final es el crédito por USD 22'000.000 que permitirá seguir ofreciendo servicios de primer nivel"*

**Carlos Sagasti, Gerente General de EMASEO EP.**

Revista A bordo: (versión PDF de la revista en CD adjunto)

## Quito es la ciudad con mayor innovación en recolección de residuos de América Latina.

**E**blar de innovación, es hablar de la Empresa Pública Metropolitana de Aseo, EMASEO EP. Una institución que luego de 4 años y medio de Gestión logró cambiar el modelo de recolección y consolidarse como una de las mejores empresas de manejo de residuos sólidos de América Latina.



Con una cobertura de recolección del 96.5%, actualmente la EMASEO EP ofrece 12 servicios de limpieza, entre los cuales se destacan la Contenerización Soterrada y de Superficie. Dos proyectos emblemáticos que se lograron gracias a la visión de Carlos Sagasti, Gerente General de EMASEO EP, quien generó este cambio histórico en el modelo de gestión de los residuos. Una tarea que no fue nada fácil, debido a que heredó una institución en estado crítico.

"Era una empresa que no tuvo una guía oportuna, por lo que estaba destinada a desaparecer. Nosotros la planificamos, organizamos y fortalecimos", señala Sagasti.

*"Les entregamos una Empresa con servicios del primer mundo, finanzas sanas, transparencia y todo un aparataje empresarial a partir de indicadores".*

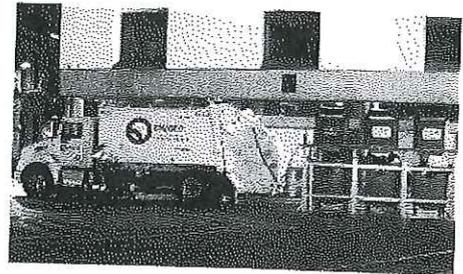
**Carlos Sagasti, Gerente General de EMASEO EP.**

Producto de esta planificación, en enero del 2012, llegó el primer hito histórico de esta Gestión. Se implementó la Contenerización de Superficie, el proyecto más ambicioso e innovador en el servicio de recolección de basura. En el Norte de Quito, se instalaron los primeros 642 contenedores, para beneficiar a 79.000 personas.

Esta red de contenedores siguió creciendo en la Capital. A partir de mayo del 2013, este innovador servicio de aseo llegó al Sur de Quito. Actualmente, 313.000 personas utilizan a diario 2.100 contenedores instalados, que están a su disposición las 24 horas, los 365 días del año.

De esta manera, se comenzó a erradicar una tradición de más de 60 años, en la que los habitantes depositaban sus fundas de basura en las aceras de sus domicilios, desaparecieron los horarios y frecuencias de recolección y, en consecuencia, se eliminaron los micro basurales y la dispersión de residuos por la acción de animales.

Según Sagasti mientras se implementaba este moderno servicio de aseo, se analizaba cómo mejorar el servicio de recolección en el Centro Histórico de Quito. "La Contenerización nos dio la solución, pero por las calles estrechas de la zona Patrimonial no podíamos instalar contenedores en las veredas. Viajamos a Europa y observamos que ahí se enterraban los depósitos, así surgió la Contenerización Soterrada", afirma el Gerente.



Es así que en enero del 2014, las buenas noticias llegaron al Casco Colonial. Se inició la implementación de 60 islas para instalar bajo tierra 180 contenedores, que están al servicio de 38.000 habitantes.

Los contenedores están soterrados y son herméticos, lo que impide la salida de olores. Reciben los residuos orgánicos y el material reciclable que los ciudadanos depositan en tres buzones (dos para comunes y uno para reciclables). Modernos camiones de recolección, a través de su sistema hidráulico, levantan cada isla como un ascensor, los contenedores que se encuentran bajo tierra son llevados a la superficie y auxiliares de EMASEO EP los toman para ser vaciados automáticamente por el camión.

A puertas de terminar su Gestión (mayo del 2014), Sagasti afirma que la próxima administración municipal tiene la obligación de continuar con la Contenerización. Para ello, EMASEO EP, deja listos los estudios, la planificación y el financiamiento necesario para el proyecto. El Gerente General de la EMASEO EP recalca que se obtuvo un crédito del Banco del Estado (BEDE) por USD 22'000.000, que permitirá instalar 4.500 contenedores más y renovar toda la flota vehicular de la Empresa.