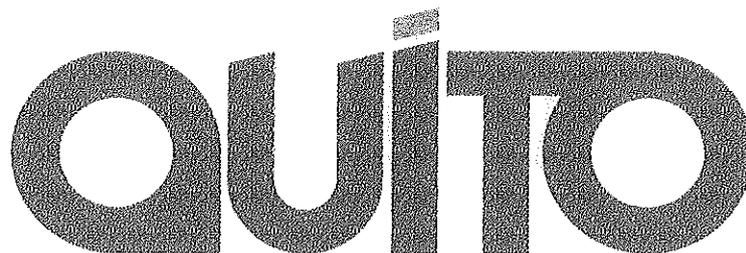


EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE ASEO
EMASEO



EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE ASEO **EMASEO**

**INFORME DE GASTOS PUBLICITARIOS
COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS 2018**

14 DE FEBRERO DE 2019

1. OBJETO

Informe detallado de los gastos publicitarios, comprometidos y ejecutados por Emaseo EP desde enero hasta diciembre del año 2018, como requerido en la matriz "m) rendición de cuentas" para el cumplimiento de la Ley de Transparencia.

2. RANGO DE TIEMPO

El rango analizado para efectos de este informe es desde el 1 de enero 2018 hasta el 31 de diciembre 2018.

3. RESPONSABLES EMASEO EP

Dalia Montalvo; Subdirectora de Marketing, Comunicación Social y RR.PP

Nadia Carrera; Analista de Comunicación y Marketing

4. ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS

Con el fin de comunicar efectivamente a la ciudadanía sobre la gestión y servicios que ofrece Emaseo EP, y concientizar sobre la corresponsabilidad de mantener a la ciudad limpia, hemos realizado las siguientes acciones publicitarias:

- Pautaje en medios de comunicación masivos
- Pautaje en radios
- Difusión del proyecto Quito a Reciclar
- Actividades BTL
- Participación en Eventos y Ferias
- Difusión de la gestión interna y externa
- Monitoreo de medios
- Materiales comunicacionales impresos
- Manejo de redes sociales y página web
- Relaciones públicas

5. PROYECTOS PRINCIPALES COMUNICADOS

A lo largo del año hemos concentrado los esfuerzos publicitarios en los siguientes proyectos y servicios los cuales consideramos claves para la limpieza de la ciudad y los objetivos de Emaseo EP:

- Recolección Mecanizada
- Recolección Diferenciada - Quito a Reciclar
- Ordenanza 332
- Horarios y frecuencias en recolección a pie de vereda
- Domingo de Tereques
- Nueva Flota Vehicular - Campaña publicitaria ¡Quito cuenta contigo!

6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Para difundir los Servicios que brinda EMASEO a la ciudadanía de manera integral y efectiva, la Subdirección de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas se enfoca en 4 ejes comunicacionales principales:

- **Capacitar:** Por medio de asambleas, puerta a puerta, eventos, publicidad, entre otros sobre el correcto manejo de residuos y buenas prácticas de urbanidad.
- **Comunicar:** Por medio de diversos canales todos nuestros servicios y proyectos, gestión de la empresa, ordenanza 332, buen manejo de residuos, entre otros. Queremos provocar una actitud proactiva en la ciudadanía hacia la limpieza de la ciudad y la corresponsabilidad de mantenerla limpia.
- **Motivar:** Es necesario motivar a los ciudadanos a ser corresponsables y solidarizarse con su ciudad y vecinos. Concientizarlos para que sean activos vigilantes del cuidado y protección del DMQ.
- **Controlar:** El objetivo es impulsar a la ciudadanía ser vigilantes de cada barrio para controlar el manejo de residuos y de los contenedores.
- **Herramienta multicanal:** Emaseo soluciona 1800-EMASEO para realizar sus consultas, denuncias y sugerencias.

7. CONTRATOS EJECUTADOS O COMPROMETIDOS

En el siguiente cuadro se enlista los contratos publicitarios, con su respectiva información ejecutada

GASTOS PUBLICIDAD COMPROMETIDOS Y EJECUTADOS EN EL AÑO 2018						
No. Contrato	Objeto del Contrato	Partida Presupuestaria	Proveedor	Fecha de Contrato	Valor comprometido SIN IVA	Valor Ejecutado Dic 2018
No. 51-LOSNCP-DJ-2017	CONTRATO DE UNA EMISORA RADIAL PARA EL PAUTAJE DE MATERIAL COMUNICACIONAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE ASEO	530218	Compañía Radio Centro F.M. Cía. Ltda.	18 de octubre de 2017	28,562.04	23,801.70
No. 58-LOSNCP-DJ-2017	CONTRATO DE MATERIALES PUBLICITARIOS/PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE ASEO	530807	LOBO ASESORES PUBLICITARIOS ECUATORIANOS LOBECUA CIA LTDA	30 de diciembre de 2018	20,418.00	20,418.00
CONVENIO DE PAGO	PROVISIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	530217	SERPIN	23 de abril de 2018	26,510.00	26,510.00
No. 12-LOSNCP-DJ-2018	CONTRATO PARA LA PROVISIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	530217	SOLVENTIA PUBLICIDAD SOLVENPUB S.A	01 de junio de 2018	27,000.00	27,000.00
No. 19-LOSNCP-DJ-2018	CONTRACIONES PARA LA PROVISIÓN DEL SERVICIO DE OBRAS DE TEATRO, COMUNICACIONALES Y CULTURALES PARA GENERAR CORRESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE RESIDUOS	530217	SANTIAGO NARANJO ESTRELLA	24 de agosto de 2018	5,000.00	5,000.00
No. 21-LOSNCP-DJ-2018	CONTRATO PARA LA PROVISIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	530218	JORGE RODRIGO SUÁREZ MORENO	21 de septiembre de 2018	52,261.20	58,532.54
No. 26-LOSNCP-DJ-2018	CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA IMAGEN Y SERVICIO DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE ASEO	630605	COMPAÑÍA ALTIOR CIA LTDA	26 de noviembre de 2018	22,286.00	22,286.00
No. 32-LOSNCP-DJ-2018	CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMUNICACIONALES DE PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN TOTAL DE UNA CAMPAÑA INTEGRAL INFORMATIVA- SOCIAL PARA LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE ASEO	630207	PUBLIACCION CIA LTDA	19 de diciembre de 2018	412,850.32	274,398.16
TOTAL						457,946.40
GASTOS VARIOS ÍNFIMA CUNATÍA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y RRPP						19,188.12
						incluido IVA
		530207	Varios	2018		

GASTOS DE PUBLICIDAD ESPECÍFICOS SEGÚN EL CONTRATO						
Medios de comunicación	No. de Medios	Monto destinado para pauta (devengado)	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	65 radios	\$166.578,78 + IVA	100%	-	-	informe_comunicación_2018.pdf
Televisión	6 canales de televisión	\$81.476,00 + IVA	100%	-	-	informe_comunicación_2018.pdf
Prensa	4 medios escritos	\$20.693,11 + IVA	100%	-	-	informe_comunicación_2018.pdf
Medios digitales	-	-	-	-	-	

DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

• **RADIO**

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos pautados
Radio Ecuashyri	\$27.010,00 + IVA	82,5 minutos
Radio Canela		44 minutos
Radio América		55 minutos
Radio Mach Deportes		

Radio La Red		110 minutos
Radio Exa FM		44 minutos
Radio Platinum		44 minutos
Radio Visión		33 minutos
Radio Sucesos		33 minutos
Radio Quito/Platinum		110 minutos
Radio La Redonda		44 minutos
Radio La Cobertura Radio Única		88 minutos
		115 minutos
		85 minutos
Radio Ecuashyri	\$52.261,20+ IVA	81 minutos
Radio Canela		44 minutos
Radio América		77 minutos
Radio Mach Deportes		110 minutos
Radio La Red		44 minutos
Radio Exa FM		88 minutos
Radio Platinum		55 minutos
Radio Visión		55 minutos
Radio Sucesos		

Radio Quito/Platinum Radio La Redonda		198 minutos
		44 minutos
Radio La Cobertura Radio Única		88 minutos
		115 minutos
		85 minutos
Gitana	\$35.000,00 + IVA	48 minutos
La Red		44 minutos
La Otra		44 minutos
La Redonda		42 minutos
La Rumbera		44 minutos
América		44 minutos
Platinum		44 minutos
Canela		44 minutos
Sonorama		44 minutos
Radio Pública		44 minutos
Área Deportiva		44 minutos
Majestad		44 minutos
La Única		44 minutos

Empresa Pública Metropolitana de Aseo - EMASEO

Latina		44 minutos
Galaxia		44 minutos
Visión		44 minutos
Genial EXA		44 minutos
FM Mundo		44 minutos
Match Deportes		44 minutos
JC La Bruja		44 minutos
Francisco Stereo		44 minutos
Centro		44 minutos
Sucesos		44 minutos
Radio Ecuashyri		82,5 minutos
Radio Canela		44 minutos
Radio América	\$26.510,00 + IVA	54 minutos
Radio Mach Deportes		110 minutos
Radio La Red		44 minutos
Radio Exa FM		44 minutos
Radio Platinum		33 minutos
Radio Visión		33 minutos
Radio Sucesos		33 minutos

Empresa Pública Metropolitana de Aseo - EMASEO

Radio Quito/Platinum Radio La Redonda Radio La Cobertura		109 minutos 43 minutos 88 minutos 119 minutos
Radio Centro	\$23.801,70 + IVA	550 minutos
Radio Mach Deportes	\$1.000 + IVA	13 minutos
Radio EXA F.M	\$995,88 + IVA	44 minutos

• TELEVISIÓN

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos pautados
TVC, Canal Uno, Ecuavisa, Teleamazonas, Gamavisión, Tc Televisión	\$81.476,00 + IVA	2.040 minutos

• PRENSA

Nombre del medio	Monto Contratado	Avisos pautados

Últimas Noticias, La Hora Quito, Metro Hoy, El Comercio	\$20.693,11 +IVA	4 avisos

• MEDIOS DIGITALES

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos pautados
------------------	------------------	------------------

• OTROS

La Subdirección de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas generó otros productos comunicacionales para difundir la gestión institucional de EMASEO EP, mismos que se detallan a continuación:

Nombre del medio	Monto Contratado	Detalle	Medio de verificación
Activaciones teatrales	\$5.000 + IVA	15 Obras Teatrales de 15 a 20 minutos, en diferentes sectores de la ciudad: La Ronda, Martín del Valle, La Tola Baja, Los Dos Puentes, El Tejar, Cestaris, Parque Lineal Solanda, Nanegal, La Tola, Lloa, Villaflora, Píntag, Tumbaco, El Quinche, Cumbayá.	informe_comunicación_2018.pdf
Participación en Eventos	\$14.716,80 incluido IVA	Participación en los eventos: Congreso de Ingeniería Civil y	informe_comunicación_2018.pdf

		Feria Internacional Quito Construcción	
Revista	\$996,8 incluido IVA	Anuncio de publicidad en la Revista Quito Solidario	informe_comunicación_2018.pdf
Impresión Trípticos	\$1.176 incluido IVA	Trípticos sobre Seguridad y Salud, campaña interna	informe_comunicación_2018.pdf
Adhesivos	\$1.843,52	Horarios de recolección	informe_comunicación_2018.pdf
Brandeo de Buses	\$2.800 sin IVA	Contrato No. 32 LOSNCP-DJ- 2018	informe_comunicación_2018.pdf
Hosting	\$400 incluido IVA	Almacenamiento de la página web institucional	informe_comunicación_2018.pdf
Productos comunicacionales	\$20.418 sin IVA	Contrato No. 58-LOSNCP-DJ- 2017	informe_comunicación_2018.pdf
Servicios de investigación de Mercado	\$22.286 sin IVA	Contrato No. 26-LOSNCP-DJ- 2018	informe_comunicación_2018.pdf

8. CONCLUSIONES

En los 12 meses contabilizados desde enero hasta diciembre del 2018 se han ejecutado 4 contratos, se encuentran en proceso de ejecución 1 contrato adicional con un valor ejecutado de 457,946.40, además se realizaron compras por ínfima cuantía por un total de \$19,188.12.

Realizado por:



Ing. Nadia Carrera Y.
Analista de Comunicación y Marketing

Revisado por:



Lic. Dalia Montalvo
Sub directora de Comunicación y Marketing